



Mini guía de comunicación para barrios

1) El correo:

Todos los grupos Guanyem tendrán un correo colectivo propio que se incluirá en la lista general de Guanyem. Así mismo, tendrán una lista de correo (un googlegroups, por ejemplo, hasta que se encuentre una alternativa en software libre) para coordinarse y distribuir la información entre los miembros del grupo Guanyem.

Para aprender a hacer un buen uso de una lista de correo, que es una herramienta de trabajo, se recomienda tener en cuenta las indicaciones de este enlace:

<http://wiki.hacktivistas.net/index.php?title=Netiqueta>

Gestión de un mail colectivo:

A) Contraseña

Tendremos una contraseña compleja, que contenga mayúsculas, minúsculas y números

<http://www.clavesegura.org/>

B) Acceso al mail (ojo, un mail y una lista de correo son cosas diferentes, ver más abajo)

Los mails generales no deben ser gestionados por una sola persona, es necesario que varias tengan acceso al mail. La confianza, participar de la dinámica colectiva y un mínimo de conocimientos técnicos son requisitos básicos para poder gestionar un mail colectivo. Hay varios motivos por los que es conveniente que más de una persona tenga acceso:

- Al haber varias personas al cargo de las listas generales, se reparte el trabajo.
- Pueden existir criterios diferentes sobre qué es o no importante reenviar: con varios puntos de vista, mejora el flujo de información.
- Si una persona se pone enferma o abandona, otras pueden tener acceso al correo.

C) Responder mails

Es importante, en la medida de lo posible, responder a todos los mails que directamente se nos escriban.

Recomendamos tener varios mail tipo en borradores para poder usarlos al responder a las preguntas más frecuentes. Por ejemplo: cuando

escriben personas que quieren participar, tenemos preparado un mail tipo en borradores que les indica cómo participar, la información básica sobre Guanyem y las actividades del grupo en el barrio (con links). Posteriormente ese mail puede adaptarse a cada pregunta concreta.

D) Gestión y participación en las listas:

Se recomienda leer este enlace y seguir sus indicaciones, así como incluirlo en el mail de bienvenida a la lista de correo, <http://wiki.hacktivistas.net/index.php?title=Netiqueta>

Para que la bandeja de entrada sea gestionable, se recomienda el uso de filtros de manera que los mails que llegan de las listas se archiven directamente en carpetas (Por ejemplo, gmail, el servidor de correo más usado) <https://support.google.com/a/answer/6579?hl=e>.

Se recomienda usar colores <https://support.google.com/mail/answer/80637?hl=es> en las etiquetas <https://support.google.com/mail/answer/118708?hl=es>

Lista de correo interna: Es necesario que cada grupo de Guanyem tenga una lista de correo interna donde participen las personas que integran el grupo Guanyem del barrio (un google groups o cualquier otro proveedor de mail, mejor si es software libre, siempre en modo Privado),

<https://support.google.com/groups/?hl=es#topic=9216>

A esa lista se reenviarán los correos relevantes de las listas colectivas (la lista general de Guanyem, las de otros espacios con los que se colabore en cada territorio...) y diversas informaciones de interés que lleguen al mail

Administración de listas: las listas tienen que tener un administrador o varios. Ese administrador/a de la lista, sobre todo, de la lista del grupo Guanyem de nuestro barrio, puede ser cualquier integrante del grupo que se decida. Pero el correo general (por ejemplo guanyemgracia@gmail.com) siempre será administrado por el administrador/a de la lista, al margen de que haya más administradores.

2) Redes sociales:

Previo Telegram:

«Telegram» es una aplicación de mensajería instantánea muy similar a Whatsapp. Actualmente existe un grupo de Telegram para informar de las campañas que lanzamos desde Guanyem. Esta aplicación se puede descargar gratuitamente desde la tienda virtual de Apple o Android. Para sumarnos al grupo de Guanyem en Telegram, una vez descargada, es necesario enviar un mensaje con el nombre, el barrio y el texto «xarxes socials Guanyem» al teléfono 645 405 176.

Igualmente, existe un grupo de Telegram que se llama «avisos Twitter». En este grupo se da noticia de las campañas, de los tuits con información relevante lanzados por Guanyem o de la aparición de portavoces en programas de audiencia para amplificar su intervención a través de las redes sociales. Las agrupaciones de Guanyem en cada barrio también avisarán mediante este grupo de las campañas que promuevan. Para facilitar la participación del máximo de gente, en el grupo no habrá debates sino solo información.

Por último, en Guanyem hemos creado un grupo de Telegram para Facebook «avisos Facebook». En este grupo se distribuyen los enlaces relevantes

de Facebook para ser compartidos, comentados o apoyados con un «me gusta» con el objetivo de viralizarlos. Las agrupaciones de Guanyem en cada barrio también avisarán mediante este grupo de sus post relevantes. Para facilitar la participación del máximo de gente, en el grupo no habrá debates sino solo información.

Toda la información que se puede encontrar en esta guía se ampliará en talleres periódicos para mejorar el uso de las redes sociales.

La premisa básica que usaremos (también para la comunicación interna) es «no usar más herramientas de las que podemos gestionar», dicho esto, damos algunas indicaciones básicas de las funciones que le daremos a las dos herramientas principales, Twitter y Facebook:

A) Twitter:

Perfiles individuales:

¡Ojo! En el caso de los perfiles personales de Twitter, cada uno/a decide el uso que quiere darle. Desde Guanyem, simplemente invitaremos a todas las personas que están en el grupo a, si no lo tienen, hacerse un perfil personal y:

- Participar en las campañas que promueve Guanyem en las redes sociales.
- Dar a conocer, relatando, su asistencia y participación en las reuniones, actividades, debates... de Guanyem.
- Participar en la difusión de campañas o actividades y de los debates que se activen en las redes sociales.

Perfiles colectivos

Un perfil grupal debe servir para transmitir los posicionamientos colectivos reflejando la pluralidad de cada espacio, no para dar opiniones personales ;-)

Funciones básicas:

- Difundir actividades propias.
- Informar de la actualidad y trabajo de Guanyem en el barrio
- Interactuar con otros espacios de los barrios.
- Participar en las campañas de @Guanyem.
- Generar comunidad, visualizar las alianzas.

- Acordaos de avisar a @guanyem y al resto de perfiles de barrio si lanzáis un campaña :-)
- Twitter es un espacio de mucha actividad y actualidad, hay que estar atentos a lo que pasa.
- Twitter nos sirve también para mostrar el trabajo invisible que hacemos cada día desde los barrios.

Cómo:

Para estar al día, se recomienda crear listas de Twitter, ejemplo <https://twitter.com/guanyem/lists/guanyem> (las listas nos sirven, por ejemplo, para tener ubicados todos los perfiles que propagan información interesante que queremos seguir)

Se recomienda el uso de Tweetdeck o hootsuite para la gestión colectiva.

Se recomienda la elaboración de un protocolo para facilitar la gestión colectiva.

[todo esto se trabajará en los talleres presenciales que se realizarán periódicamente]

Se recomienda planificar cada semana los contenidos que vamos a emitir.

Es imprescindible que al menos una persona que gestiona el perfil colectivo esté en el grupo de Telegram de “avisos Twitter”

B) Facebook

¡Ojo! En el caso de los perfiles personales de Facebook, cada uno/a decide el uso que quiere darle. Desde Guanyem, simplemente invitaremos a todas las personas que están en el grupo a, si no lo tienen, hacerse un perfil personal y:

- a) Participar de las campañas que promueve Guanyem, compartir sus post, comentarlos...
- b) Dar a conocer, relatando, su asistencia y participación en las reuniones, actividades, debates... de Guanyem.
- c) Participar en la difusión de campañas o actividades y de los debates que se activen en las redes sociales.

Perfiles colectivos:

Crearemos una página de Facebook que administrará más de una persona (si hay que crear un perfil específico para la gestión de la página, se recomienda que NO tenga el mismo nombre que la página sino uno anónimo para evitar confusiones. La mejor opción es poner

diferentes administradores de la página).

Uso:

Difusión de eventos/actividades propias.

Reproducir los posts del Facebook principal de Guanyem.

Visualizar nuestras alianzas y dar cobertura al resto de espacios que están trabajando por un modelo diferente de barrio y ciudad.

Es recomendable que el máximo de gente posible esté en el grupo de Telegram de “avisos Facebook”

C) Blog

Para crear un blog, se escribirá un mail a info@guanyembarcelona.cat desde el correo general del grupo Guanyem con el asunto «[web] creació de web per a XXXX barri»

Haremos subdominios de la web de guanyem por barrios (santandreu.guanyembarcelona.cat, lamarina.guanyembarcelona.cat...)

Se utilizará una cuenta en la plataforma wordpress, a la que deben tener acceso varias personas.

En la web informaremos, como mínimo, de dónde nos reunimos regularmente y de nuestras actividades propias.

3) Octavillas, carteles...

Es necesario designar una persona responsable de diseño en cada barrio. Esta recibirá del departamento gráfico de Guanyem, los materiales necesarios para el diseño, así como asistencia en caso de dudas.

Haremos llegar las plantillas de cada material en 3 formatos : PSD, PDF (editable con programas vectoriales) y GIMP (software libre).

Si se detecta que hay necesidad de formación específica, se convocarán talleres periódicos espaciados en el tiempo para capacitar técnicamente a las personas responsables del diseño gráfico en cada barrio. Se recomienda ponerse en contacto con los barrios que ya hayan asistido a estos talleres para poder replicarlos. Se recomienda buscar un/a corrector/a para la redacción de las octavillas y carteles. Si no hay nadie en el Grupo de Guanyem que lo pueda hacer, la comisión de comunicación se puede hacer cargo de ello.